

NY ASP-LØSNING I 2025

18. april 2023

AGENDA

- 1.0** Hvorfor er det nu vi skal have ny ASP-løsning?
- 2.0** Tidsplan
- 3.0** Gennemgang af foreløbigt udbudsmateriale

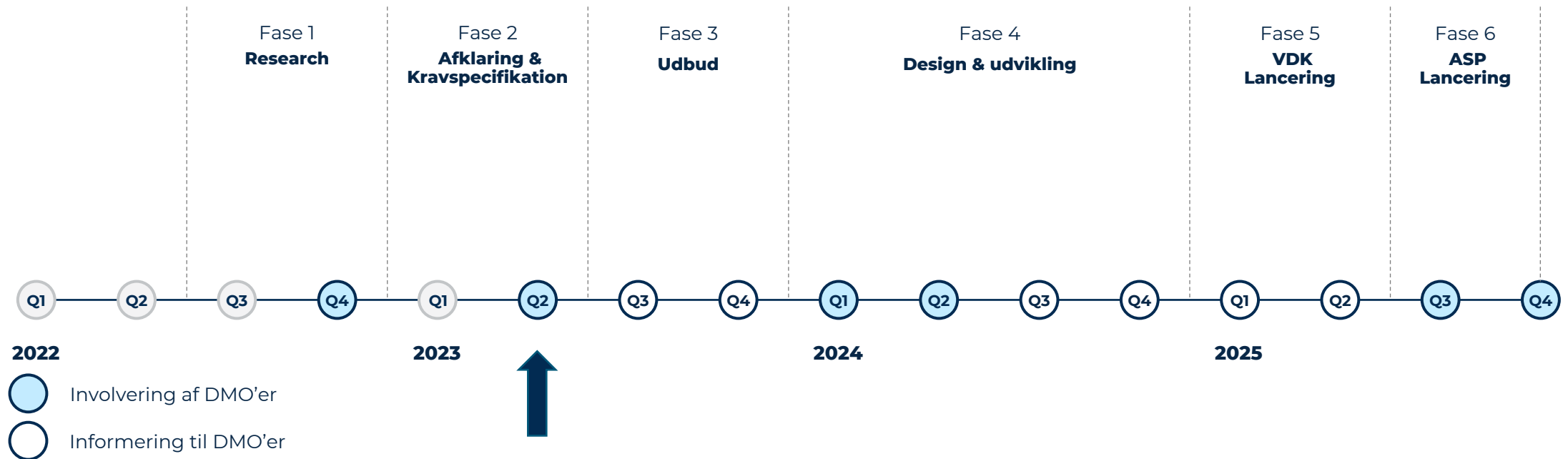
HVORFOR SKAL VI HAVE NY HJEMMESIDE I 2025?

- Vores kontrakt med vores leverandør udløber

Hvilke formål skal ny hjemmeside løsning understøtte?

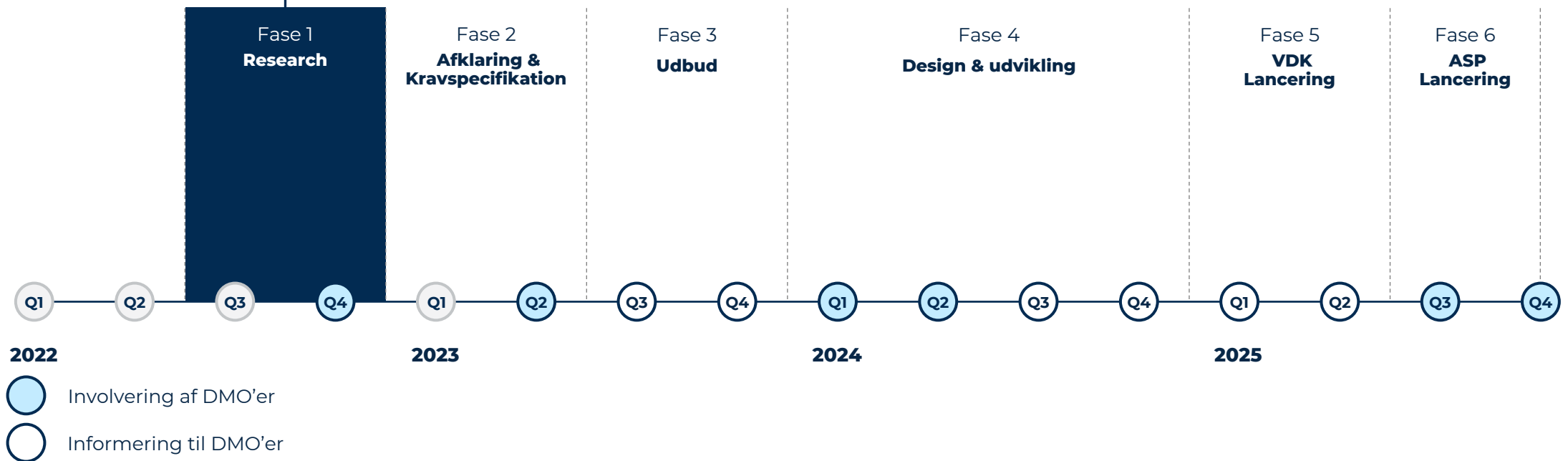
1. Digital inspiration/overblik for turisten
2. Styrke superbrandet – The Land of Everyday Wonder
3. Støtte op om digitale kampagner på vores markeder (Hero)
4. Fra DTTT rapporten: DMO-sites er en "trusted source" for online turistinformation
5. Indsamle data i forhold til videre analyser
6. Opsamle leads/permissions (Nyhedsbreve, remarketing osv.)
7. Binde turist-Danmark sammen på tværs af partnere og regioner.

TIDSPLAN (UDKAST)

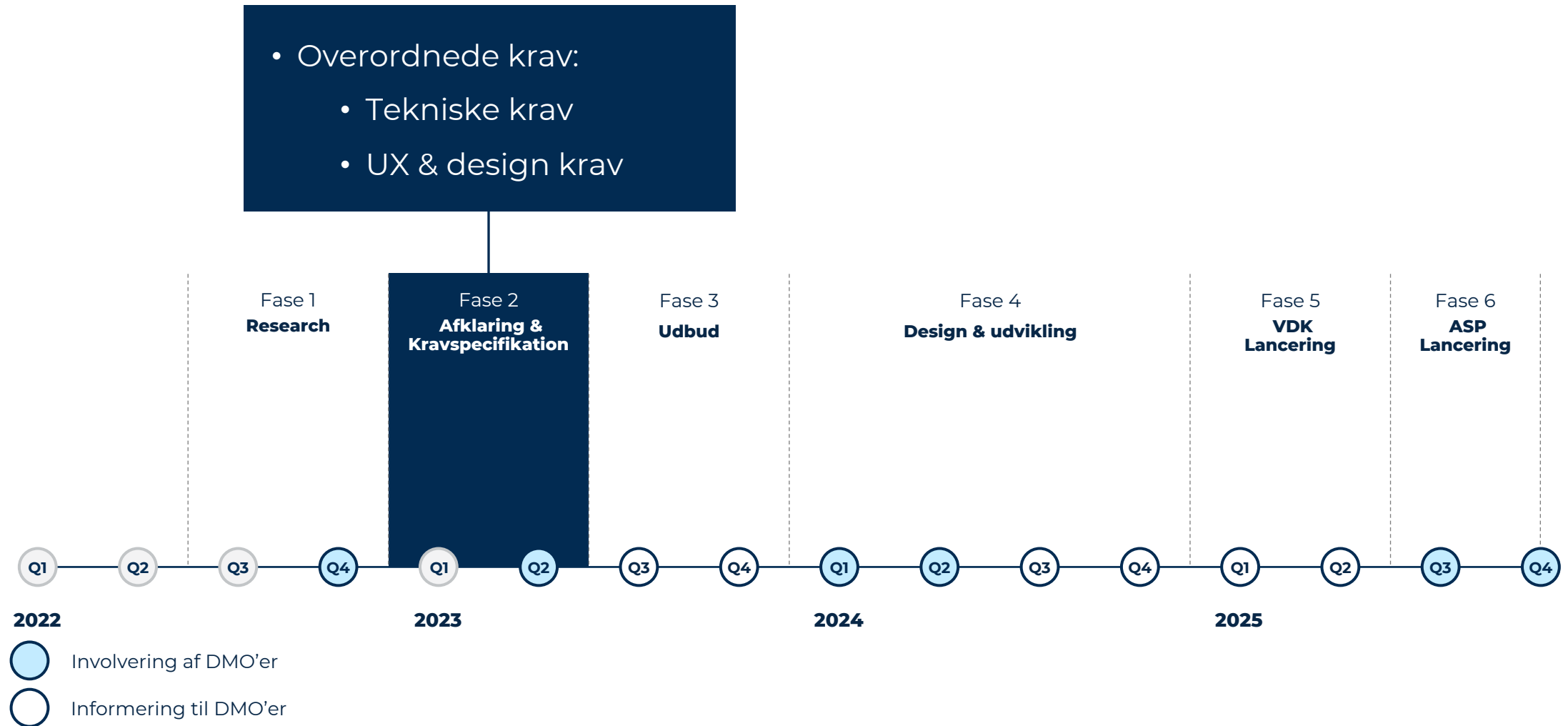


TIDSPLAN (UDKAST) – RESEARCH

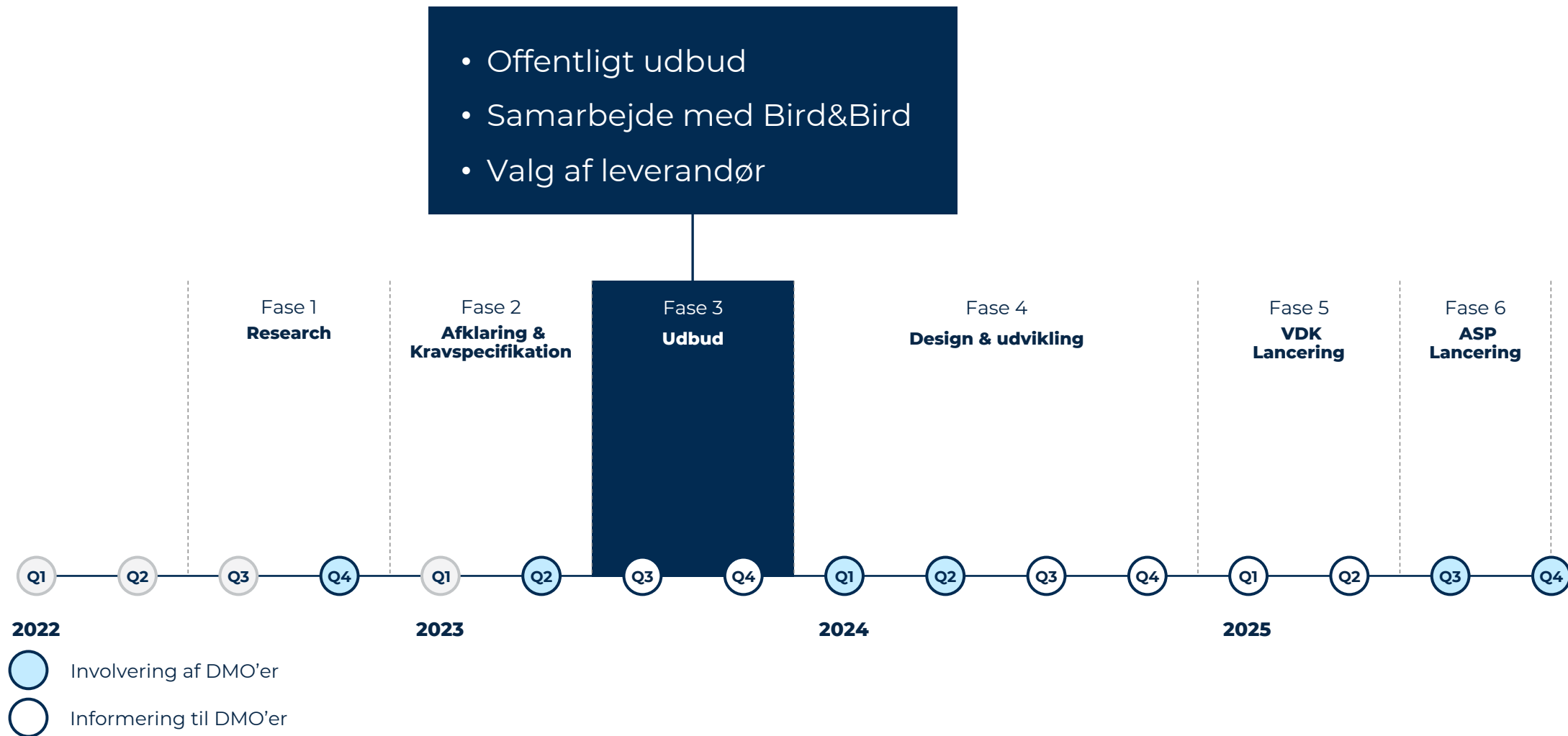
- DTTT foranalyse
- DMO + stakeholders
- Rapport + videomøde



TIDSPLAN (UDKAST) – KRAVSPESIFIKATION

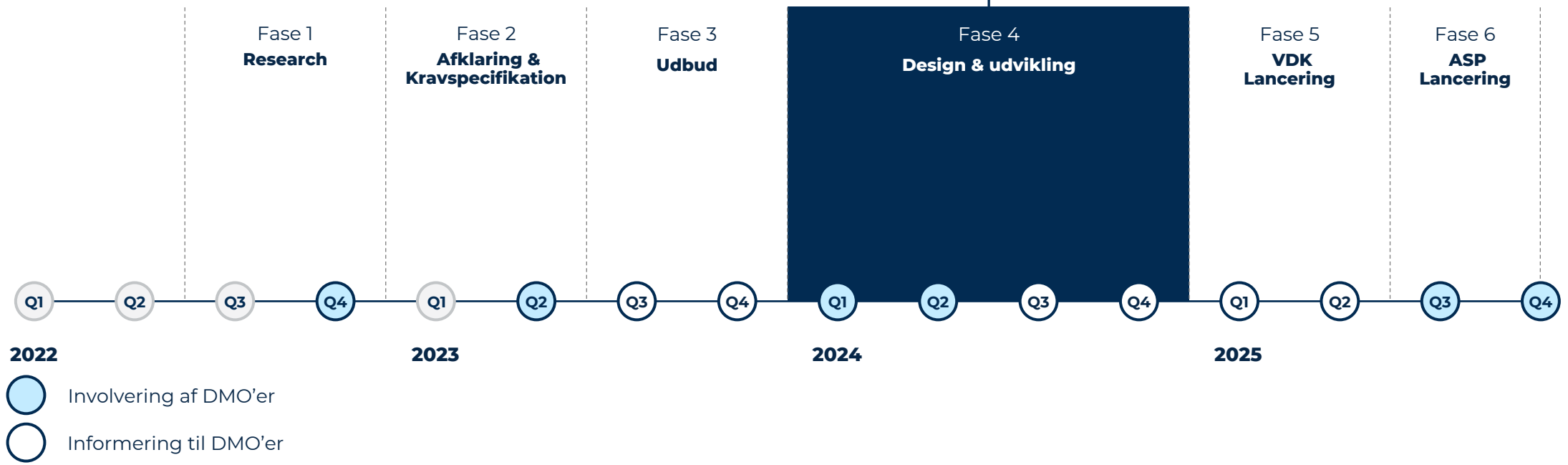


TIDSPLAN - UDBUD



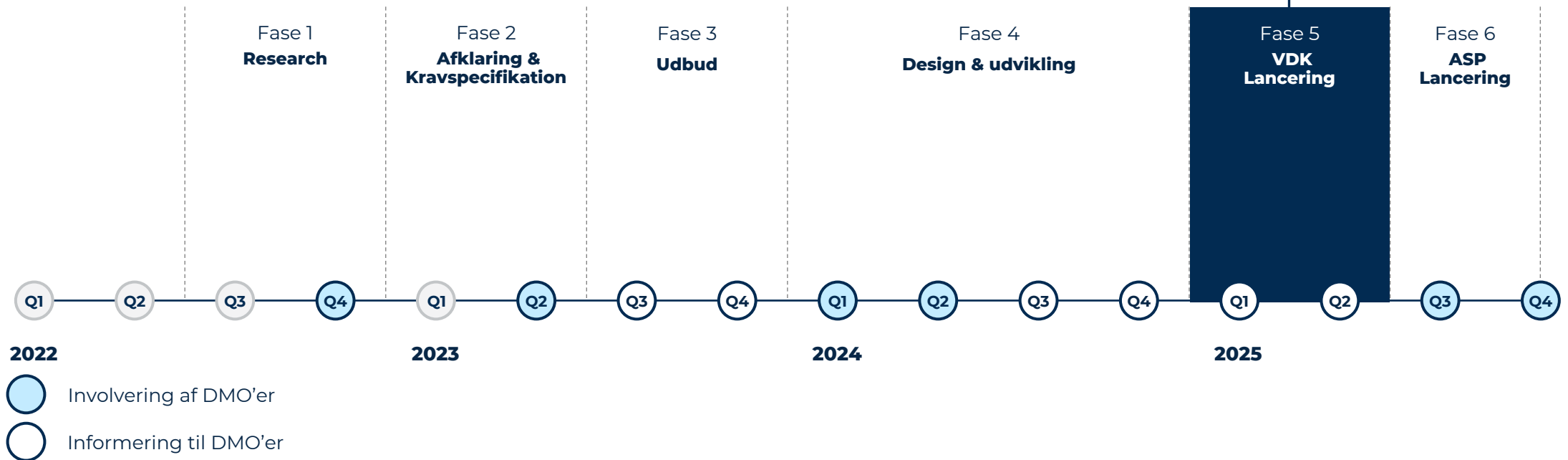
TIDSPLAN (UDKAST) – DESIGN & UDVIKLING

- Workshops med DMO'er
- Features / User-stories
- Design & UX (Brand guide)

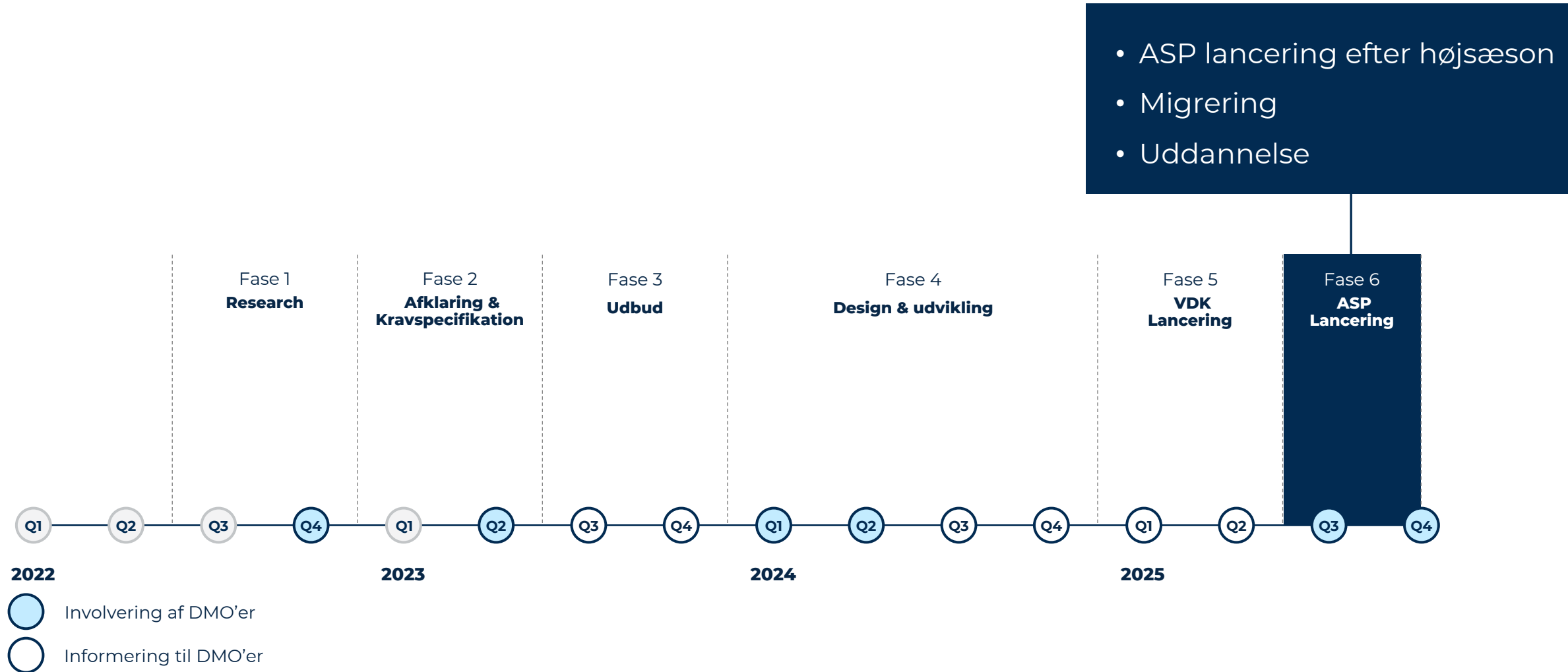


TIDSPLAN (UDKAST)– VDK LANCERING

- VDK lancerer først
- Tager børnesygdomme
- Får rettet de første fejl



TIDSPLAN (UDKAST)– ASP LANCERING



FOKUSOMRÅDER I UDBUDSMATERIALET

18. april 2023



KRAVTYPER I UDBUDSMATERIALET

Mindstekrav

Mindstekrav er meget specifikke krav som en leverandør skal opfylde, for at komme i betragtning.

- Er ofte de overordnet tekniske krav der skal med i udbudsmaterialet
- Kravene er ikke user-drevet defineret

Konkurrencekrav

Konkurrencekrav giver kunden mulighed for at spørge "markedet" om hvilken løsning de kan tilbyde inden for de samlede krav til leverancen.

- Leverandøren har muligheden for at skille sig ud fra konkurrenterne
- Kan føre til bedre og billigere løsninger og mere innovative løsninger.

Optioner

Optioner giver kunden mulighed for at spørge "markedet" om hvilken løsning de kan tilbyde inden for de samlede krav til leverancen. Kunden er ikke forpligtiget til at gøre brug af løsningsforslagene.

- Kunden modtager både løsningsbeskrivelse og en fastpris
- Optioner indgår **ikke** i den samlede kvalitets vurdering i udbudsrunde. Det er kun Minds

FOKUSOMRÅDER I UDBUDSMATERIALET

Mindstekrav

Teknik og lovgivning

- Teknisk SEO
- Hastighed
- Hosting & sikkerhed
- Lovgivning gældende for offentlige organer

Konkurrencekrav

Bedre UX

- Turisten i centrum
- Mobile first design tilgang
- Maps (Danmark på verdenskortet)
- GuideDanmark integration Inkl. Kortvisning

Back-end

- Brugervenligt og fleksibelt CMS
- Dataopsamling

Optioner

- Visning af udvalgte GeoFA datakilder i explore universet
- Mulig oversættelse via AI
- Migrering af indhold fra eksisterende ASP til ny ASP

TEKNIK OG LOVGIVNING

Teknik og lovgivning dækker de krav/behov som er fundamentet for at udvikle og drifte en forholdsvis kompleks hjemmeside løsning.

- **Teknisk SEO:** Krav som sikre at den kommende leverandør implementere de gældende "best practic" (bl.a. Web Core Vitals, Semantisk markup) som sikre hjemmesides synlighed og indeksering i søgemaskiner.
- **Responsive design:** Mobilvenligt og responsivt code framework som sikre at hjemmesiden fungerer godt på alle enheder og skærmstørrelser.
- **Hastighed, hastighed, hastighed (Stadig en meget vigtig parameter i SEO og giver en god brugeroplevelse)**
- **Hosting miljø (evt. cloud, CDN, DDoS beskyttelse)**
- **Cookie og webtilgængelighed kompatibelt**

Mindstekrav

Teknik og lovgivning

- Teknisk SEO
- Hastighed
- Hosting & sikkerhed
- Lovgivning gældende for offentlige organer

Konkurrencekrav

Bedre UX

- Turisten i centrum
- Mobile first design tilgang
- Maps (Danmark på verdenskortet)
- GuideDanmark integration Inkl. Kortvisning

Back-end

- Brugervenligt og fleksibelt CMS
- Dataopsamling

Optioner

- Visning af udvalgte GeoFA datakilder i explore universet
- Mulig oversættelse via AI
- Migrering af indhold fra eksisterende ASP til ny ASP

BEDRE UX

Bedre UX er er relativt bredt krav, som er også er subjektivt. Vi går dog datavejen, men denne proces skal bearbejdes i samarbejde med destinationerne i 2024.

- **Turisten i centrum:** Turisten er den primære kunde, som forventer en "immersive content experience" (DTTT).
- **Mobile first:** 60-70% af trafikken kommer fra mobile
- **Maps:** En feature som blev nedprioriteret i sidste udbud, men som vi skal gøre bedre i denne runde. Det omhandler hvor destinationen geografisk befinder sig er i forhold til Danmark og Nordeuropa.
- **GuideDanmark integration Inkl. Kortvisning:** Vi stiller generelt de samme krav til den tekniske integration, som der findes på den nuværende løsning. Men der bliver også stillet krav til en forbedret UX, søgefunktionalitet og en opdateret kortfunktion.

Mindstekrav

Teknik og lovgivning

- Teknisk SEO
- Hastighed
- Hosting & sikkerhed
- Lovgivning gældende for offentlige organer

Konkurrencekrav

Bedre UX

- Turisten i centrum
- Mobile first design tilgang
- Maps (Danmark på verdenskortet)
- GuideDanmark integration Inkl. Kortvisning

Back-end

- Brugervenligt og fleksibelt CMS
- Dataopsamling

Optioner

- Visning af udvalgte GeoFA datakilder i explore universet
- Mulig oversættelse via AI
- Migrering af indhold fra eksisterende ASP til ny ASP

BACK-END

Igen, stiller vi krav til den nye hjemmeside bliver udviklet på en "Open Source" løsning. Mest på grund af økonomi, da det er mere kosteffektivt at bygge på "Open Source".

Brugervenligt og fleksibelt CMS

- Det er et krav det skal være brugervenligt og fleksibelt
- Muligt at implementere indhold fra 3. parts produkter
- Generelt fokus på at lette ressourcetunge arbejdsgange i CMSét (Translation)
- **Websitearkitektur og datastruktur:** Enkel og logisk hjemmeside med klare navigationsmuligheder

Dataopsamling

- Det er blevet sværere at samle data op på grund af: EU lovgivningen
- Opsætning til GA4
- Server-side tracking på VisitDenmark portaler (Tilkøb)

Mindstekrav

Teknik og lovgivning

- Teknisk SEO
- Hastighed
- Hosting & sikkerhed
- Lovgivning gældende for offentlige organer

Konkurrencekrav

Bedre UX

- Turisten i centrum
- Mobile first design tilgang
- Maps (Danmark på verdenskortet)
- GuideDanmark integration Inkl. Kortvisning

Back-end

- Brugervenligt og fleksibelt CMS
- Dataopsamling

Optioner

- Visning af udvalgte GeoFA datakilder i explore universet
- Mulig oversættelse via AI
- Migrering af indhold fra eksisterende ASP til ny ASP

OPTIONER

En option er udvikling vi "måske" ønsker og gerne vil have et tilbud på. Vi er ikke tvunget til at sige ja til disse optioner

GeoFA

- Et ønske om at kunne vise ruter POI fra GeoFA på ASP-sites

AI oversættelser

- Kan vi effektivisere med AI?
- User story: Automatisk oversættelse af GDK-produkter eller artikler

Migrering af gammel site til nyt site:

- Vi ved at det er en hård proces for en organisation at bygge et nyt site op
- Var også et ønske i sidste udbudsrunde

Mindstekrav

Teknik og lovgivning

- Teknisk SEO
- Hastighed
- Hosting & sikkerhed
- Lovgivning gældende for offentlige organer

Konkurrencekrav

Bedre UX

- Turisten i centrum
- Mobile first design tilgang
- Maps (Danmark på verdenskortet)
- GuideDanmark integration Inkl. Kortvisning

Back-end

- Brugervenligt og fleksibelt CMS
- Dataopsamling

Optioner

- Visning af udvalgte GeoFA datakilder i explore universet
- Mulig oversættelse via AI
- Migrering af indhold fra eksisterende ASP til ny ASP

SPØRGSMÅL TIL KRAV?

Mindstekrav

Teknik og lovgivning

- Teknisk SEO
- Hastighed
- Hosting & sikkerhed
- Lovgivning gældende for offentlige organer

Konkurrencekrav

Bedre UX

- Turisten i centrum
- Mobile first design tilgang
- Maps (Danmark på verdenskortet)
- GuideDanmark integration Inkl. Kortvisning

Back-end

- Brugervenligt og fleksibelt CMS
- Dataopsamling

Optioner

- Visning af udvalgte GeoFA datakilder i explore universet
- Mulig oversættelse via AI
- Migrering af indhold fra eksisterende ASP til ny ASP