

STATUS PÅ UDBUD TIL DEN NYE HJEMMESIDE- LØSNING

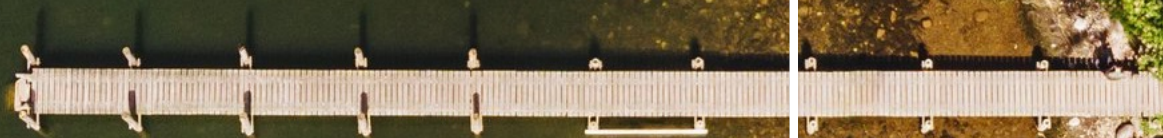
30. januar 2024



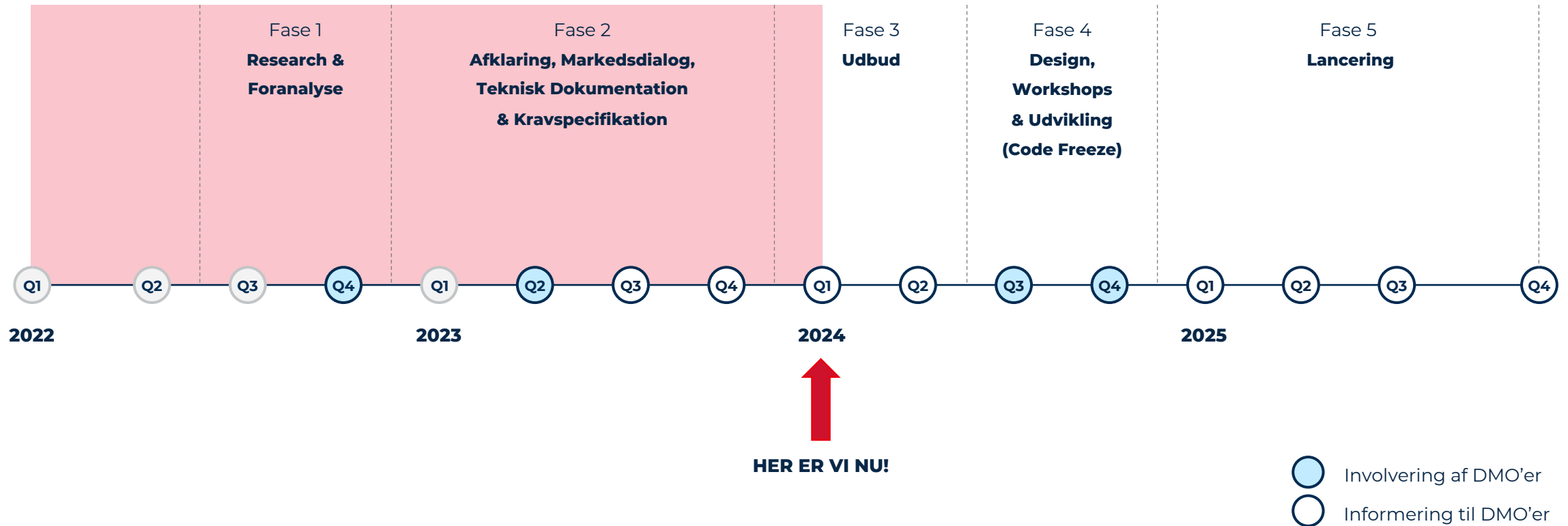
INDHOLD

1. Tidsplan – hvor er vi nu?
2. Design fase & workshops
3. Væsentligste krav i udbud

TIDSPLAN - HVOR ER VI NU?



TIDSPLAN – HVOR ER VI NU?



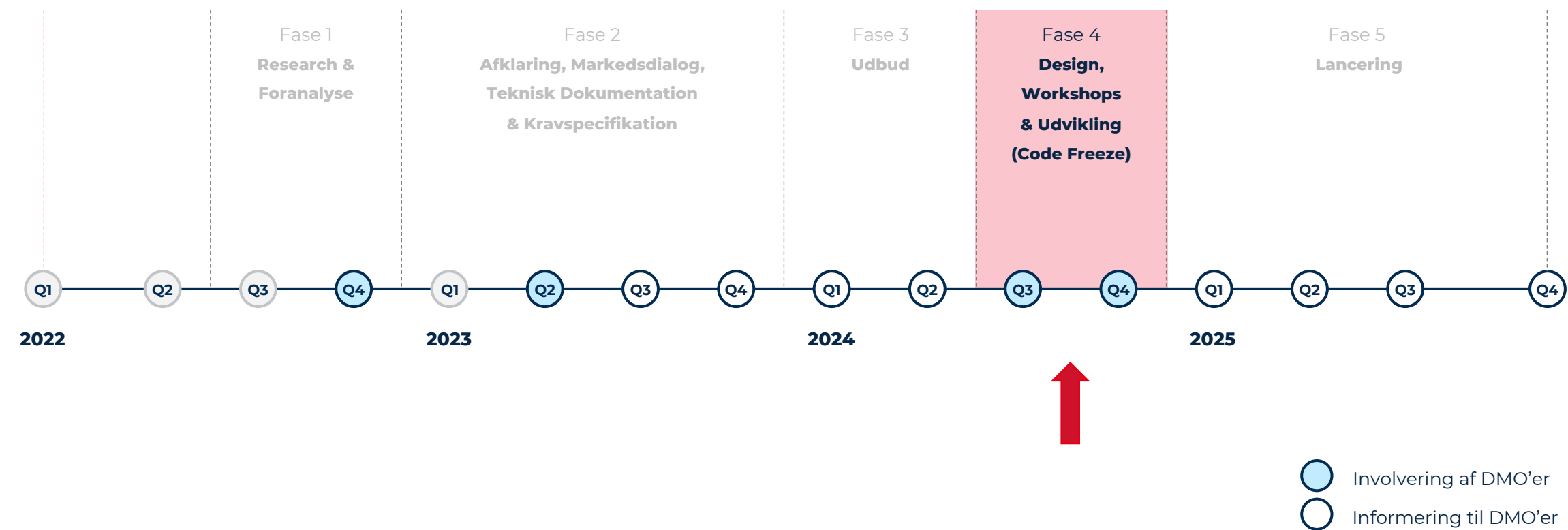
TIDSPLAN FOR UDBUDSFORRETNINGEN

22. december 2023	Fremsendelse af udbudsbekendtgørelse
12. januar 2024, kl. 10:00	Frist for modtagelse af spørgsmål
24. januar 2024, kl. 10:00	Frist for modtagelse af ansøgning om prækvalifikation
Uge 4-6, 2024	Udvælgelse af de bedst egnede ansøgere
8. februar 2024	Forventet afsendelse af opfordringsskrivelse til at afgive indledende tilbud
Uge 7-8	Vinterferie
22. marts 2024, kl. 10:00	Frist for modtagelse af spørgsmål til det indledende tilbud
3. april 2024, kl. 10:00	Frist for afgivelse af indledende tilbud
24.-26. april 2024	Forhandlingsoplæg
1.-3. maj 2024	Forhandlingsmøder
13. maj 2024	Forventet udsendelse af eventuelt tilpasset udbudsmateriale og opfordring til afgivelse af endeligt tilbud
15. maj 2024	Forventet frist modtagelse af spørgsmål til det endelige tilbud
24. maj 2024, kl. 10:00	Forventet frist for afgivelse af endeligt tilbud
21. juni 2024	Forventet meddelelse til Tilbudsgiverne om resultatet af tilbudsvurderingen
1. juli 2024	Standstill-perioden udløber
2. juli 2024	Forventet underskrivelse af Kontrakten

DESIGN FASE & WORKSHOPS



Q3+Q4 – DESIGN FASE & WORKSHOPS



VÆSENTLIGSTE KRAV I UDBUD



VÆSENTLIGSTE KRAV I UDBUD

1. Formål og mål for hjemmesideløsningen
2. Overtagelse af eksisterende løsning
3. Krav til koncept og design
4. Krav til proces for koncept og design
5. Krav til GuideDanmark integration
6. Option: Integration og visning af data fra GeoFA
7. Option: Automatisk oversættelse

1. FORMÅL OG MÅL FOR HJEMMESIDELØSNINGEN

Formålet med hjemmesideløsningen er at skabe et univers, som inspirerer den besøgende til at orientere sig videre omkring Danmark eller i sidste ende booke en rejse til Danmark. VisitDenmark skal skabe et inspirerende turistunivers og vise Danmark fra sin bedste side.

Følgende fokuspunkter er opstillet for hjemmesideløsningen og vil være afgørende for den løbende evaluering af Løsningen.

- En inspirerende brugeroplevelse
- Hastighed
- Søgemaskineoptimering (SEO)
- Robust integration til GuideDanmark og andre relevante eksterne databaser, herunder et oversigtskort over GuideDanmark produkter.





2. OVERTAGELSE AF EKSISTERENDE LØSNING

Leverandøren skal overtage den eksisterende løsning, baseret på en Headless Drupal version 10 backend og en Next.js version 13 frontend.

Den eksisterende funktionalitet i backenden skal forblive uændret og danne grundlag for Leverandørens udvikling af en ny frontend.

3. KRAV TIL KONCEPT OG DESIGN

Det er et krav, at der udarbejdes et design, som inspirerer den besøgende til at orientere sig videre omkring Danmark.

Designet skal tage højde for alle eksisterende paragraffer, som er en del af den eksisterende hjemmesideløsning. Dette skal sikre, at alle de paragraffer og det indhold, som findes på de eksisterende hjemmesider med tilhørende backend, kan overføres 1:1 til den nye hjemmeside uden behov for yderligere manuel redigering.

Desuden skal designet vise hvordan GeoFA data i samspil med GuideDanmark data kan berige hjemmesideløsningen (frontend).

Leverandøren skal tage højde for integration af data fra GeoFA og GuideDanmark i designet.



3. KRAV TIL KONCEPT OG DESIGN

KORT

Det er et krav, at Leverandøren i sit koncept og design gør brug af kortvisning med henblik på to specifikke use cases:

1. Samlet oversigtskort, som giver den besøgende på hjemmesiden overblik over alle GuideDanmark produkter med mulighed for sortering og filtrering på relevante parametre
2. Et kort, der placerer Danmark geografisk i:
 - Nordeuropa (nærmarked)
 - Verden (fjernmarked)

3. KRAV TIL KONCEPT OG DESIGN

KORT

Det er et krav, at Leverandøren vælger en kortløsning, der bedst muligt understøtter brugeroplevelsen. Det er herunder et krav, at alle turistprodukter kan vises visuelt og samtidigt på ét samlet oversigtskort, hvor deres unikke lokationer vises via geo-koordinater, uanset om data stammer fra GuideDanmark eller evt. GeoFA.

Leverandørens skal beskrive, hvilken kortløsning Leverandøren tilbyder, samt argumentere for valget.



4. KRAV TIL PROCES FOR KONCEPT OG DESIGN

Leverandøren skal give en detaljeret beskrivelse af koncept- og designprocessen, der skal anvendes i forbindelse med udviklingen af Løsningen. Beskrivelsen skal omfatte, hvordan leverandøren planlægger at gennemføre og styre disse processer.

Leverandøren skal redegøre for, hvordan forventningsafstemning og involvering af interessenter vil blive håndteret i løbet af Designfasen. Leverandøren skal beskrive de metoder og redskaber, der vil blive anvendt til at sikre, at der tages højde for interessenternes såvel som hjemmesidebrugernes behov og forventninger med henblik på at skabe det bedste løsningsdesign.

Det vægtes positivt, at Leverandøren beskriver de metoder og redskaber, der vil blive anvendt til at sikre, at der tages højde for interessenternes såvel som hjemmesidebrugernes behov og forventninger med henblik på at skabe det bedste løsningsdesign.

Denne proces skal sikre, at brugerne og interessenterne aktivt deltager i udviklingen af Løsningen og dermed bidrager til det bedst mulige design.

Leverandøren skal arrangere en serie af workshops i Designfasen, hvor både VisitDenmark, destinationsselskaberne samt en ekstern SEO-ekspert vil blive aktivt involveret.

Lokation for designmøder og workshops:

Det er et krav, at samtlige møder og workshops i forbindelse med Designfasen skal afholdes fysisk i Danmark.

Leverandøren skal sikre, at alle aktiviteter, der involverer VisitDenmark og interessenter, foregår på lokationer inden for Danmarks grænser for at lette adgang og deltagelse for de relevante parter.

An aerial photograph of a two-lane asphalt road that curves through a dense forest. The trees are in various stages of autumn, with some showing bright orange and yellow leaves, while others remain green. The road has white dashed lines in the center and solid lines on the edges. The overall scene is captured from a high angle, looking down on the road and the surrounding woods.

5. KRAV TIL GUIDEDANMARK INTEGRATION

Det er krav, at produkter i GuideDanmark-databasen skal kunne vises på alle hjemmesideløsninger, som unikke sider med alle eksisterende informationer om produktet.

Det er et krav, at der udvikles en robust integration, der gør brug af webhook subscriptions, således at produkter opdateres øjeblikkeligt.

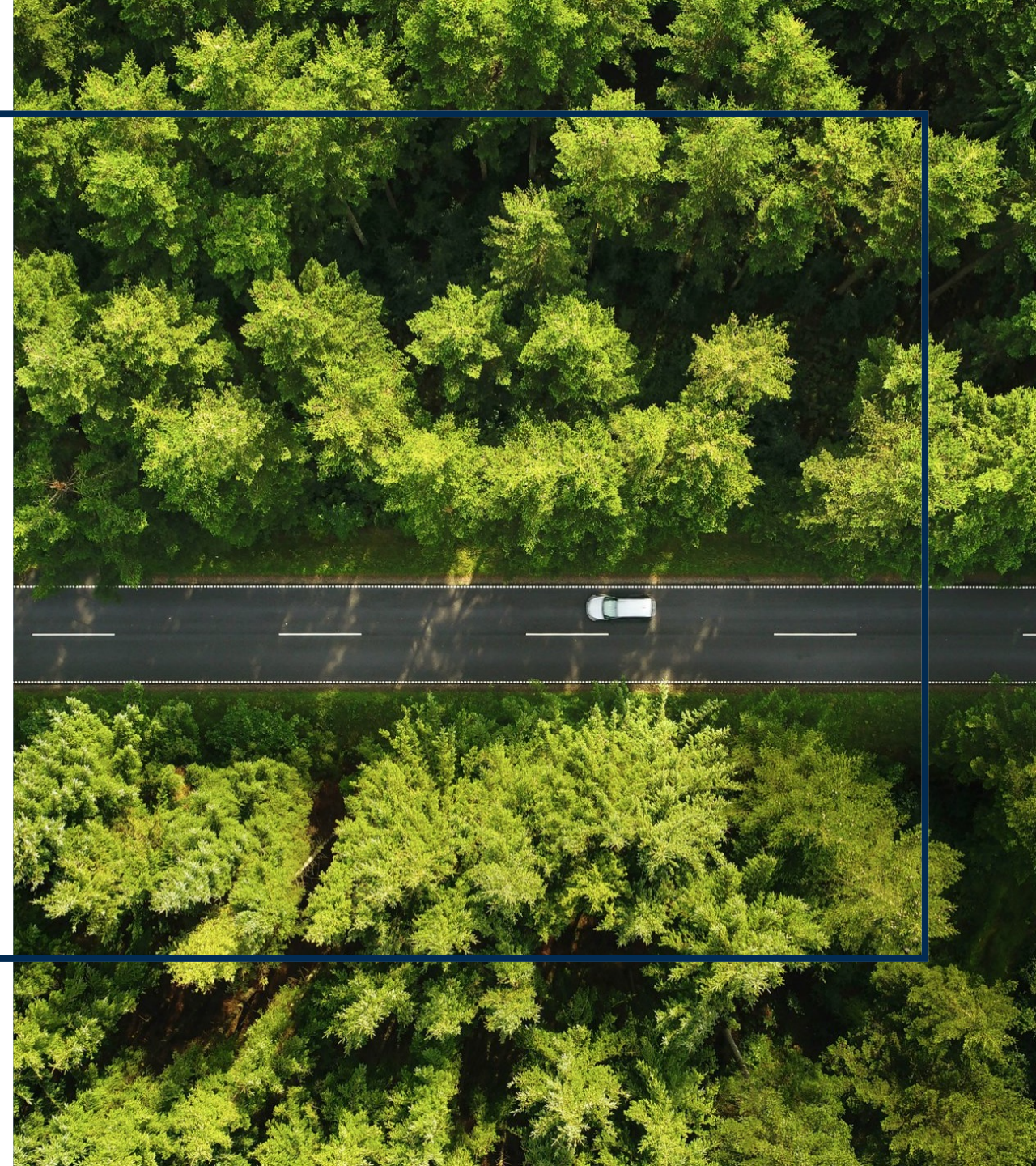
6. OPTION: INTEGRATION OG VISNING AF DATA FRA GEOFA

Det er et krav, at data fra GeoFA integreres og vises på ét samlet oversigtskort, hvor lokationer vises via geo-koordinater.

Det er desuden et krav, at data fra GeoFA sammenholdes med data fra GuideDanmark for at definere en passende snitflade mellem data fra GeoFA og data fra GuideDanmark.

Leverandøren skal beskrive den tekniske metode og løsning for at integrere data fra GeoFA i samspil med data fra GuideDanmark på hjemmesiden.

Det vægtes positivt, at Leverandøren i sin beskrivelse tager højde for brugervenlighed for slutbrugeren af hjemmesiden samt den tekniske performance, herunder en hurtig load hastighed.



An aerial photograph of a winter landscape. The top and bottom portions of the image show a dense forest of evergreen trees heavily covered in white snow. In the center, a dark asphalt road with white dashed lines runs horizontally. A small red car is visible on the road, positioned slightly to the left of the center. The entire image is framed by a dark blue border.

7. OPTION: AUTOMATISK OVERSÆTTELSE

Krav til modul, der skal integreres i Drupal med henblik på at oversætte artikler eller hele hjemmesider via automatisk teknologi. Kravene tager højde for nøglefunktionaliteter, ydeevne og brugervenlighed.

- Understøtte mindst 30 forskellige sprog, herunder men ikke begrænset til engelsk, tysk, norsk, svensk, fransk, hollandsk og italiensk.
- Skalerbart
- Brugervenligt interface
- Tilpasning: Brugerne skal kunne tilpasse oversættelserne, for at forbedre nøjagtigheden og relevansen af oversættelserne.

TAK!

**VI GLÆDER OS TIL
SAMARBEJDET**